

受講者アンケート

本日は、セミナーをご受講いただきまして有難うございました。セミナーをより皆様のお役に立てるようにする為、以下のアンケートにご記入をお願い致します。

ご回答いただいた方には、本日のセミナースライドのPDFファイルをお送り致します。

お名前： 三橋 正幸

満足度	非常に満足	満足	普通	やや不満	不満
-----	-------	----	----	------	----

このセミナーで、役に立つと思われたところはどこですか？

- ・ 売上のしめお5ステップ
- ・ シーレスの販促戦略

このセミナーで、新たに得た気付きや課題はありましたか？

- ・ S-FABのSと言う考え
- ・ 実践ではS-F2認識して使用(FABE法)していた。

このセミナーをどんな方にお勧めしたいですか？

- ・ クライアントに初めて

もっと知りたかった、詳しくやって欲しかったところはありますか？

- ・ 略率的に丁寧

その他、ご意見、ご要望、ご感想など有りましたら、自由にご記入下さい。

- ・ 大変参考になりました。ありがとうございます。

お答えいただいた内容は、会社名・お名前などを使用せず、弊社ホームページ・メルマガ等で使わせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

ご協力有難うございました。

受講者アンケート

本日は、セミナーをご受講いただきまして有難うございました。 セミナーをより皆様のお役に立てるようになる為、以下のアンケートにご記入をお願い致します。

ご回答いただいた方には、本日のセミナースライドのPDFファイルをお送り致します。

お名前： 梶 孝久

満足度	非常に満足	満足	普通	やや不満	不満
-----	-------	----	----	------	----

このセミナーで、役に立つと思われたところはどこですか？

SWOT分析の有用性を知ることが出来た。

このセミナーで、新たに得た気付きや課題はありましたか？

より深く内容を理解して売上アップのアイデアを
考えられるようになった。

このセミナーをどんな方にお勧めしたいですか？

社長以内を。

もっと知りたかった、詳しくやって欲しかったところはありますか？

その他、ご意見、ご要望、ご感想など有りましたら、自由にご記入下さい。

概略を聞きたい。

お答えいただいた内容は、会社名・お名前などを使用せず、弊社ホームページ・メルマガ等で使わせていただく場合がございます。 予めご了承下さい。

ご協力有難うございました。

受講者アンケート

本日は、セミナーをご受講いただきまして有難うございました。セミナーをより皆様のお役に立てるようになる為、以下のアンケートにご記入をお願い致します。

ご回答いただいた方には、本日のセミナースライドのPDFファイルをお送り致します。

お名前： 冨田 俊行

満足度	<input checked="" type="radio"/> 非常に満足	<input type="radio"/> 満足	<input type="radio"/> 普通	<input type="radio"/> やや不満	<input type="radio"/> 不満
-----	--	--------------------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------

このセミナーで、役に立つと思われたところはどこですか？

このセミナーで、新たに得た気付きや課題はありましたか？

現代のくろろ

このセミナーをどんな方にお勧めしたいですか？

もっと知りたかった、詳しくやって欲しかったところはありますか？

その他、ご意見、ご要望、ご感想など有りましたら、自由にご記入下さい。

お答えいただいた内容は、会社名・お名前などを使用せず、弊社ホームページ・メルマガ等で使わせていただく場合がございます。 予めご了承下さい。

ご協力有難うございました。

受講者アンケート

本日は、セミナーをご受講いただきまして有難うございました。 セミナーをより皆様のお役に立てるようになる為、以下のアンケートにご記入をお願い致します。

ご回答いただいた方には、本日のセミナースライドのPDFファイルをお送り致します。

お名前： 今副府 隆志

満足度	<u>非常に満足</u>	満足	普通	やや不満	不満
-----	--------------	----	----	------	----

このセミナーで、役に立つと思われたところはどこですか？

SWOT分析の重要性とコツ、活用法。

このセミナーで、新たに得た気付きや課題はありましたか？

競合分析は、差別化だけでなく、同質化のためにも必要。

このセミナーをどんな方にお勧めしたいですか？

全ての経営者、事業オーナー

もっと知りたかった、詳しくやって欲しかったところはありますか？

具体的な事例について

その他、ご意見、ご要望、ご感想などありましたら、自由にご記入下さい。

とても参考になりました、ありがとうございました。

お答えいただいた内容は、会社名・お名前などを使用せず、弊社ホームページ・メルマガ等で使わせていただく場合がございます。 予めご了承下さい。

ご協力有難うございました。